



MADEIRA
CIRCULAR

Guia de Certificação e Rotulagem

DESENVOLVIDO POR:

3drivers
engenharia
inovação
ambiente



Secretaria Regional
de Ambiente, Recursos Naturais
e Alterações Climáticas
Direção Regional do Ambiente
e Alterações Climáticas

Guia de Certificação e Rotulagem

Enquadramento

A certificação e a rotulagem de produtos, serviços e formas de produção mais **sustentáveis permitem a diferenciação no mercado, cada vez mais exigente relativamente à pegada ambiental dos produtos e serviços.**

Este guia pretende apoiar as empresas, dos vários sectores, na obtenção de certificados e rótulos ambientais, que promovam um maior conhecimento dos processos e cadeias de produção por parte das empresas.

Desta forma, com o apoio do Governo Regional, as empresas poderão mostrar as mais-valias ambientais dos seus produtos e serviços e melhorar em conjunto o desempenho circular da Região Autónoma da Madeira.

Desenvolvido no contexto da Agenda Madeira Circular e no cumprimento das suas medidas.

Cradle to Cradle

Ecolabel

Eurofolha – produtos biológicos



Guia de Certificação e Rotulagem

Cradle to Cradle

O certificado Cradle To Cradle é mundialmente reconhecido por identificar produtos mais seguros e sustentáveis, que contribuem para uma economia circular. Este certificado considera todas as fases de produção de determinado produto, desde o seu design.

Entidades como designers de produtos, fabricantes e marcas de comercialização confiam neste certificado para realizar produtos com impacto positivo nas pessoas e no planeta. Este certificado abrange uma grande variedade de produtos (e.g. perfumes, pavimentos, peças de roupa, garrafas de água e produtos de limpeza).

Os produtos são avaliados, de forma holística, segundo diversos fatores de desempenho ambiental e social, seguindo cinco categorias críticas da sustentabilidade: saúde dos materiais, reutilização de materiais, gestão de carbono e utilização de energias renováveis, gestão da água e igualdade social.

Dependendo dos resultados da avaliação, o certificado pode ser Básico, Bronze, Prata, Ouro ou Platina. Desta forma, pretende-se incentivar a uma melhoria contínua por parte dos produtos e das marcas, sendo possível uma reavaliação futura (2 em 2 anos) e obtenção de um certificado de maior nível.

Categorias críticas de avaliação:



1. **Saúde dos materiais:** esta categoria pretende garantir que os produtos são feitos usando produtos químicos seguros para os humanos e o ambiente. Desafia designers e produtores através de um processo de inventário, avaliação e otimização dos materiais.



2. **Reutilização de materiais:** esta categoria pretende eliminar o conceito de resíduo, alinhando o certificado com um modelo económico circular.



3. **Gestão de carbono e utilização de energias renováveis:** esta categoria visa garantir que os produtos são fabricados recorrendo a energia renovável para diminuir o seu impacto nas alterações climáticas.



4. **Gestão da água:** esta categoria tem como objetivo assegurar que a água é gerida como um recurso valioso, que a produção não danifica e protege este recurso, permitindo que esteja disponível para todos os seres vivos.



5. **Igualdade social:** esta categoria visa um funcionamento comercial que honre todas as pessoas e sistemas naturais afetados pelo fabrico do produto.

Exemplos de produtos certificados



Beluga Rajby Textiles PVT Ltd



Accoya® Wood



Wellicious – Yoga Apparel Line



Tarkett Rubber Tile Collection



BERG Toys B.V. – Pedal Go-Karts



AMANN Lifecycle Cotton



Method Air Refresher



Puma InCycle Slippers



Guia de Certificação e Rotulagem

Ecolabel

O rótulo ecológico da União Europeia é gerido pela Comissão Europeia juntamente com os organismos dos Estados-Membros e outras partes interessadas. É um rótulo com regime voluntário, o que significa que os produtores, importadores e retalhistas podem, voluntariamente, solicitar a rotulagem dos seus produtos.

Este rótulo foca-se na fase de produção com maior impacto ambiental, o que difere de produto para produto. Por exemplo, os têxteis apresentam elevados impactes ambientais na fase em que são tingidos, impressos e branqueados; e os equipamentos eletrónicos têm elevado impacto ambiental na fase de utilização. Em resposta a esta diferença, os peritos conceberam os critérios de avaliação específicos para cada produto. Os critérios são desenvolvidos e revistos de forma transparente por um grupo de peritos e partes interessadas.

Mais de 72.000 produtos e serviços no mercado europeu contam com este rótulo ecológico. As principais razões pelas quais as empresas obtiveram o Ecolabel são:

1. Uma maior consciencialização ao nível B2C sobre os benefícios dos produtos ecológicos e com impactes ambientais mínimos. Quanto mais destes produtos existirem, maior será a aceitação e necessidade de um mercado “verde”, já que os consumidores estão cada vez mais atentos, resultando num aumento da procura por produtos ecológicos. Este rótulo ecológico, sendo de confiança, facilita a escolha do consumidor a favor do produto certificado.
2. Ao nível de B2B, as compras públicas enfrentam uma pressão crescente para trabalhar com marcas e fabricantes que possuam certificados de acordo com a ISO 14024. Neste sentido, este rótulo ecológico pode ser a chave para abrir as portas a novos negócios e clientes.
3. O processo de certificação dos produtos permite identificar necessidades e oportunidades de melhoria e otimização, aumentando a sua rentabilidade e reputação. Por sua vez, leva as marcas a se destacarem dos seus concorrentes.
4. O rótulo ecológico da UE funciona de acordo com a norma ISO 14024 e, por conseguinte, é um rótulo tipo I, uma das formas mais fiáveis de comunicar informação ambiental aos consumidores.

Como certificar?



1. Contacto da entidade competente



2. Registo de produtos e serviços no Catálogo on-line do rótulo ecológico da UE, ECAT



3. Teste de produtos e serviços para criar dossiê de especificações



4. Envio de inscrições e taxas



5. Avaliação



6. Aprovação e concessão da licença



7. Comunicação do rótulo ecológico

Exemplos de produtos certificados



Colquida, Cerdeira



Hotel FeelViana, Viana do Castelo



Hotel Real Abadia, Alcobaça



Monverde Wine Experience Hotel, Amarante



Guia de Certificação e Rotulagem

Eurofolha-Produtos Biológicos

A agricultura biológica é um sistema global de gestão das explorações agrícolas e de produção de géneros alimentícios que combina as melhores práticas em matéria ambiental e climática, um elevado nível de biodiversidade, a preservação dos recursos naturais e a aplicação de normas exigentes em matéria de bem-estar dos animais e em matéria de produção em sintonia com a procura, por parte de um número crescente de consumidores de produtos produzidos através da utilização de substâncias e processos naturais.

A produção biológica desempenha, assim, uma dupla função social: por um lado, abastece um mercado específico que responde à procura de produtos biológicos por parte dos consumidores e, por outro, fornece bens disponíveis para o público em geral que contribuem para a proteção do ambiente e do bem-estar dos animais, bem como para o desenvolvimento rural.

Direção-Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural

Os objetivos da produção biológica são:

1. Instituir um sistema de gestão agrícola sustentável – respeitador dos sistemas e ciclos naturais; que preserve e assegure os serviços dos ecossistemas; que contribua para a diversidade biológica e uso responsável dos recursos.
2. Produzir uma ampla variedade de produtos agrícolas e alimentícios de alta qualidade – que consigam responder à procura; e que desempenhe também a sua função social.

Os princípios seguidos pela produção biológica são:

1. Privilegiar a utilização de recursos naturais internos ao sistema – como organismos vivos e métodos de produção mecânicos; cultivo de vegetais e produção animal adaptada ao tipo de solo; e proibição na utilização de OGM.
2. Restringir a utilização de fatores de produção externos.
3. Limitação da utilização de produtos de síntese química.
4. Adaptação, sempre que necessário, do regulamento e das regras de produção – em função das condições e características locais e estágios de desenvolvimento.

Ao nível europeu, a Agricultura Biológica é regulada por normas previstas em legislação específica, controlada e certificada por organismos acreditados (Regulamento da UE para a agricultura biológica).

O Eurofolha é o símbolo que identifica, obrigatoriamente, todos os produtos alimentares biológicos pré-embalados na União Europeia.

Este símbolo acarreta uma série de responsabilidades tais como: a sua utilização obrigatória para produtos alimentares pré-embalados e voluntária para os não pré-embalados na EU; a utilização deste símbolo introduz novas regras de rotulagem, como a obrigação de indicar o local de cultivo dos ingredientes e o código do organismo de controlo.

Os produtos alimentares identificados com este símbolo são mais competitivos no mercado, já que os consumidores acabam por preferi-los. Visto que obtêm uma certeza de que o produto cumpre as regras do esquema oficial de controlo e que veio diretamente do produtor ou numa embalagem selada. Igualmente, as disponibilizações do nome do produtor, do revendedor e o código do organismo de controlo, oferecem transparência na comercialização.

Consultar o Regulamento(CE) N.º 834/2007 DO CONSELHO de 28 de Junho de 2007 relativo à produção biológica e à rotulagem dos produtos biológicos e que revoga o Regulamento (CEE) n.º 2092/91

Para compreender melhor a obtenção deste certificado, recomenda-se a leitura do Guia de Rotulagem de Produtos Biológicos da Direção-Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural e o Ministérios de Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural
<https://www.dgadr.gov.pt/sustentavel/agricultura-e-producao-biologica>

Mais informação em:
https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_pt



Outras certificações:

GLOBALG.A.P. | referencial global para as boas práticas agrícolas

A certificação GLOBALG.A.P. é relevante porque demonstra a segurança alimentar e sustentabilidade na unidade de produção. Ao cumprir os referenciais GLOBALG.A.P., os produtores podem vender seus produtos tanto ao nível local, como mundial. A certificação GLOBALG.A.P. oferece aos produtores um bilhete de entrada no mercado global. O principal referencial GLOBALG.A.P., o Sistema Integrado de Garantia da Produto, está disponível para três âmbitos de produto: produto vegetal (elegível também como flores e ornamentais), produto animal e aquicultura.

Principais vantagens da certificação GLOBALG.A.P

1. Agregar valor aos produtos ao estar em conformidade com referenciais GLOBALG.A.P. reconhecidos internacionalmente.
2. Ganhar acesso a novos clientes, mercados, fornecedores e retalhistas locais e globais. Reduzir sua exposição a riscos de reputação devido a problemas de segurança alimentar e segurança de produtos.
3. Aumentar a eficiência da gestão e dos processos em sua unidade de produção. Receber um número GLOBALG.A.P. (GGN) para facilitar a identificação e rastreabilidade a nível B2B.

Para mais informação consultar:

<https://www.globalgap.org/pt/>

Certified B Corporation

<https://bcorporation.eu/about-b-lab/country-partner/portugal>

As B Corps vão para além do objetivo de gerar ganhos económicos, inovando para melhorar a governance das suas empresas, melhorando assim a relação com os colaboradores, clientes e comunidades que servem o ambiente.

As empresas tornam-se uma força regenerativa para a sociedade e para o planeta. Com os seus parceiros, as empresas dinamizam a comunidade empresarial, capacitando-as para construir uma sociedade melhor, em que as empresas contribuem para a concretização de uma missão: criar um sistema económico inclusivo, regenerativo e equitativo para todas as pessoas e para o planeta.

Bcorps em Portugal:

<https://bcorporation.eu/directory?search=&industry=&country=Portugal&state=&city=>

Para pedidos de apoio, dúvidas
e necessidade de esclarecimentos:

madeiracircular@madeira.gov.pt

DESENVOLVIDO POR:



Secretaria Regional
**de Ambiente, Recursos Naturais
e Alterações Climáticas**
Direção Regional do Ambiente
e Alterações Climáticas